



Medienkiste 105 „Die DaZ Kiste“

Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben: DaZ vom Wort zum Text für Sprachanfänger



Das Materialpaket eröffnet Lernenden mit keinen oder nicht gesicherten Deutschkenntnissen systematisch Zugänge zur mündlichen wie zur schriftlichen Kommunikation und führt sie schrittweise zum erfolgreichen Spracherwerb.

Ein reiches Angebot hochwertiger **Bild- und Wortkarten** dient dem Aufbau eines Grundwortschatzes in 14 Themenfeldern, liefert anschaulich Begriffszuordnungen und verdeutlicht Satzstrukturen. Darauf abgestimmt ist der Unterrichtsordner mit **Arbeitsblättern** in 10 Niveaustufen, der es der Lehrperson ermöglicht, für jeden Lernenden gezielt Aufgaben auszuwählen. Egal ob ein Kind noch Anlaute übt und ein anderes bereits kurze Texte erliest – beide können am gleichen Thema (z. B. Schule) und doch entsprechend ihres jeweiligen Lernstandes arbeiten. So wird erfolgreiches Lernen für jeden Einzelnen auch in stark heterogenen Lerngruppen möglich.

Schreibaufgaben in Deutschschweizer Basisschrift sowie gängige Schweizer Farbgebung für Wortarten.

Gut zu wissen: Für die Arbeit mit der Box werden keine Vorkenntnisse der deutschen Schriftsprache vorausgesetzt. Auch das lateinische Schriftsystem kann mithilfe des Materials bzw. mit einem passenden Schreiblehrgang eingeführt werden.

Inhalt:

- 1 stabile **Bildkarten-Box** (Karton) mit 196 farbigen Bildkarten A5 zu Nomen (14 Wortfelder), Personalpronomen, Verben, Adjektiven und Präpositionen plus Register
- 1 stabile **Wortkarten-Box** (Karton) mit 150 farbigen ABC- und Wortkarten A5 plus Register
- 1 **Unterrichts-Ordner**, 320 Seiten A4, mit didaktischen Erläuterungen, Arbeits- und Lösungsblättern sowie Kopiervorlagen
- 1 **Audio-CD** mit 7 Liedern plus Halbplaybacks zum Mitsingen sowie Sprachaufnahmen des Wortschatzes zum Nachsprechen und Einüben
- 1 **CD** mit allen Arbeitsblättern und Kopiervorlagen

Schulstufen: Einsetzbar in der Primar- und Sekundarschule

Hersteller: Heidrun Schumacher / Schubi Verlag

Erscheinungsjahr: [2018]